**Дистанционный урок по основам предпринимательской деятельности №26**

Согласно КТП для обучающихся 3 курса

**Тема урока:** Сущность предпринимательского риска.

 **Цели занятия:** Формирование знаний и навыков, необходимых в

 современных экономических условиях.

**Конспект урока**

Законодательно установлено, что предпринимательская деятельность является рисковой, т.е. действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены. Многие решения в предпринимательской деятельности приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, осуществление которых сложно предсказать.

Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано со множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений. Опыт развития всех стран показывает, что игнорирование или недооценка хозяйственного риска при разработке тактики и стратегии экономической политики, принятии конкретных решений неизбежно сдерживает развитие общества, научно-технического прогресса, обрекает экономическую систему на застой. Каждый участник рыночных отношений изначально лишен заранее известных, однозначно заданных параметров, гарантий успеха: обеспеченной доли участия в рынке, доступа к производственным ресурсам по фиксированным ценам, устойчивости покупательной способности денежных единиц, неизменности норм и нормативов и других инструментов экономического управления. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни.

**Классификация предпринимательских рисков**

 С риском предпринимательские фирмы сталкиваются всегда при решении как текущих, так и долгосрочных задач. С риском предприниматель сталкивается на разных этапах своей деятельности.

* риск, связанный с хозяйственной деятельностью;
* риск, связанный с личностью предпринимателя;
* риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды.

 По сфере возникновения предпринимательские риски можно подразделить на внешние и внутренние. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Предприниматель не может оказывать на них влияние, он может только предвидеть и учитывать их в своей деятельности. К внешним относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя. Речь идет о непредвиденных изменениях законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; неустойчивости политического режима в стране, и других ситуациях, а соответственно и о потерях предпринимателей, возникающих в результате начавшейся войны, национализации, забастовок, введения эмбарго.

 Источником внутренних рисков является сама предпринимательская фирма. Эти риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате внутрифирменных злоупотреблений.

 К постоянным рискам относятся те, которые непрерывно угрожают предпринимательской деятельности в данном географическом районе или в определенной отрасли экономики, например риск неплатежа в стране с несовершенной правовой системой или риск разрушений зданий в районе с повышенной сейсмической опасностью.

* риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (погодные условия, землетрясения, наводнения и др.);
* риски, связанные с целенаправленными действиями человека.

К рискам, которые целесообразно страховать, относятся:

* вероятные потери в результате пожаров и других стихийных бедствий;
* вероятные потери в результате автомобильных аварий;
* вероятные потери в результате порчи или уничтожения продукции при транспортировке;
* вероятные потери в результате ошибок сотрудников фирмы;
* вероятные потери в результате передачи сотрудниками фирмы коммерческой информации конкурентам;
* вероятные потери в результате невыполнения обязательств субподрядчиками;
* вероятные потери в результате приостановки деловой активности фирмы;
* вероятные потери в результате возможной смерти или заболевания руководителя или ведущего сотрудника фирмы;
* вероятные потери в результате возможного заболевания, смерти или несчастного случая с сотрудником фирмы.

 В условиях рыночной экономики можно выделить два типа риска: **глобальный и локальный.**

**Глобальный риск** является отражением экономической ситуации в стране, в отдельных отраслях, регионах.

**Локальный риск** возникает на уровне фирмы. Данные риски взаимообусловлены, воздействуют друг на друга и, в то же время, в известной степени автономны.

**Основные способы снижения риска**

 Высокая степень риска приводит к необходимости поиска путей ее искусственного снижения. Применяют следующие способы снижения риска:

***Диверсификация*:** Инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Фирма в своей хозяйственной деятельности, предвидя падение спроса или заказов на основной вид работ, готовит запасные фронты работ или переориентирует производство на выпуск другой продукции.

***Распределение риска между участниками проекта***. Обычная практика распределения риска заключается в том, чтобы сделать ответственным за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски. Однако часто бывает так, что именно этот партнер недостаточно крепок в финансовом отношении, чтобы преодолеть последствия действия рисков.

***Страхование*.** Страхование риска передача определенных рисков страховой компании. Могут быть применены два основных способа страхования: имущественное страхование и страхование от несчастных случаев. Имущественное страхование может иметь следующие формы:

***Хеджирование*.** Для осуществления разных методов страхования валютного и процентного рисков в банковской, биржевой и коммерческой практике используется хеджирование (от англ. hedge - ограждать).

Хеджирование - это процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое.

***Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов***. Создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов представляет собой один из способов управления рисками, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта.

 В условиях рыночной экономики можно выделить два типа риска: **глобальный и локальный.**

**Глобальный риск** является отражением экономической ситуации в стране, в отдельных отраслях, регионах.

**Локальный риск** возникает на уровне фирмы. Данные риски взаимообусловлены, воздействуют друг на друга.

**Вопросы для закрепления**

1. Присущ ли риск предпринимательской деятельности.

2. Когда сталкиваются с риском фирмы.

3. Назвать источники возникновения риска.

4. Приведите пример источников постоянного риска.

5.Назвать способы снижения риска.

**Домашнее задание**

1. Изучение материала.

2.Составление конспекта.

Литература:

1.Анализ и оценка рисков в бизнесе Махавикова Г.А., Касьяненко. Т.Г.2014г.

2. bibIio-onIine.ru.